



COMMUNIQUÉ SLUSH MUSIC 2017



La Scale-up AI+HI belge Musimap annonce ses nouveaux partenaires !

Musimap, nouveau leader de l'internet des émotions, annonce de nouveaux partenariats avec Universal Music Germany, BMG Production Music, Vevo, Soundtrack Your Brand, Radio Africa Group et d'autres.

En quantifiant, via de puissants algorithmes, les émotions et l'intelligence émotionnelle, Musimap permet à ses clients d'être guidés vers du contenu taillé sur mesure en fonction de leurs besoins, leur personnalité, le contexte social et même en fonction de leur état de santé. Musimap utilise en effet les émotions en musique comme une porte d'entrée pour comprendre la personnalité des utilisateurs et des marques. Le portrait émotionnel du consommateur ainsi déchiffré permet à Musimap de proposer des recommandations intelligentes, sur mesure et personnalisées.

Plus de soixante experts ont contribué à définir l'interprétation des émotions en relation avec la musique en suivant la vision du sociologue, musicologue et thérapeute musical belge Pierre Lebecque.

Parmi ces experts, notons la présence de Daniel Levitin (neuroscientifique), Jerrold Levinson (philosophe), Violaine Prince (linguiste), Joseph Kerman (musicologue), le DJ Gilles Peterson (BBC World Wide), le producteur musical Karl Bartos (Kraftwerk), le journaliste musical Olivier Cachin, le compositeur Jean-Marc Lederman (The Weathermen) et Pierre Bartholomée (chef d'orchestre).

Musimap, est ainsi devenue la plus large database musicale sensible à l'émotion (50 millions de morceaux). Son algorithme propose plus de 400 humeurs, les classe (+ de 100 situations) et les interprète (+ de 11 000 mots-clés) pour créer un niveau jamais atteint de recommandations

Le travail réalisé par Musimap lui permet aujourd'hui d'annoncer des partenariats avec des sociétés renommées internationalement: Universal Music Germany, Vevo, BMG Production Music, Qobuz, Radio Africa Group, Rendez-vous Digital, nWave and Just Temptation.

Avec quels résultats? En 2017, la start-up belge a triplé ses revenus en 2017 et est maintenant prête à devenir une scale-up.

L'année 2017 a été particulièrement riche pour Musimap qui a lancé, aux côtés de BMAT, IRCAM, ATC, CERTH, Soundtrack Your Brand, Bass Nation et Playground Music Scandinavia, le projet européen Future Pulse, intégré au sein du programme Horizon 2020, le plus grand programme de recherche et innovation européen. Future Pulse a pour ambition de développer des prédictions analytiques multimodales et des services de recommandation pour l'industrie de la musique.

Press Contact:

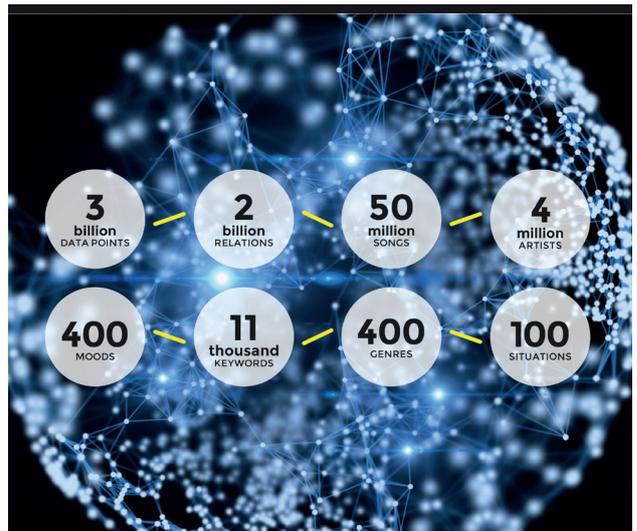
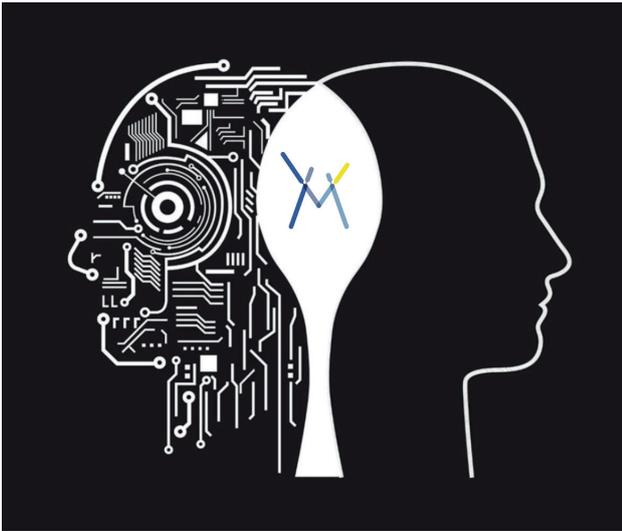
Vincent Favrat
vincent@musimap.com
+49 151 177 92 716

 facebook.com/musimap
 twitter.com/musimap

 musimap
cognitive technologies

Website:

www.musimap.com



Press Contact:
Vincent Favrat
vincent@musimap.
com
+49 151 177 92 716

Website:
www.musimap.com

 facebook.com/musimap
 twitter.com/musimap

 **musimap**
cognitive technologies